



U Beogradu u periodu od 16.-23. 4. 2014. godine odr?ao se trening pod nazivom Urban Hackers: From idea to work kojem je prisustvovalo trideset u?esnika iz deset zemalja (Francuske, Albanije, Italije, Sjeverne Irske, Srbije, Hrvatske, Makedonije, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore).

Me?u njima su bili ipredstavnici PRONI Br?ko, ta?nije troje mladih iz Br?ko distrikta, Harun abanovi?, Goran Vu?i? i Azra Fazli?.

Cilj treninga je bio uvezati web dizajnere, programere, grafi?ke dizajnere i aktiviste iz nevladinog sektora kako bi se razvile vje?tine stvaranja mobilnih aplikacija i internet platformi za gra?anski aktivizam.

Prva tri dana treninga predstavljene su teme koje ?e se obra?ivati, u?esnici su se me?usobno upoznali, te upoznali mentore koji ?e ih uputiti u to kako da iskoriste moderne tehnologije za dru?tveno organizovanje.

?etvrti dan su podijeljene grupe po temama koje ?e se obra?ivati, i svaka grupa je dobila svog mentora. Teme su osmislili sami u?esnici i te teme je u tri dana trebalo pretvoriti u mobilnu aplikaciju ili internet platformu.

Nakon tri dana konstantnog rada svaka grupa je uspjela izvr?iti zadatak, i svoj rad je prezenetirala drugim u?esnicima uz pratnju mnogih medija.

Trening je bio jako produktivno osmi?ljen jer su u?esnici mogli da izraze svoje ideje, a da ih stru?njaci iz IT sektora sprovedu u djelo. Jo? bitnije je napomenuti da su to uglavnom bili mladi ljudi, koji imaju pozitivan pogleda na svijet, te koji poku?avaju svojim radom i znanjem da promijene svoj polo?aj.

Kroz rad su u?esnici su razvili razne aplikacije na kojima ?e PRONI dalje raditi sa svojim volonterima.

"QCut!", koja poma?e gra?anima da lociraju po?tu u kojoj ima najmanje gu?ve, na osnovu informacija koje sami gra?ani ?eruju. Dugoro?no, ova aplikacija mo?e pomo?i boljem menad?mentu javnih slu?bi.

"SPOT", mobilna aplikacija namenjena prije svega turistima i onima koji ?ele da upoznaju svoje gradove iz intimnog ugla njihovih sugra?ana. U pitanju je interaktivna ?etnja kroz grad koja radi pomo?u mapa, geolociranja i video prezentacija.

Zanimljiva je i aplikacija "SEX UP", interaktivna veb platforma koja tinej?erima pribli?ava seks na moderan i edukativan na?in, u cilju promovisanja zdravijih seksualnih navika i kulture seksualnog obrazovanja kod mladih.

"PROJECT UP" je veb platforma koja povezuje pojedince iz kulturnog sektora i omogu?ava im da ostvare saradnju na novim projektima koje zajedno osmi?ljavaju.

"RUNnGO" je naziv za direktorijum nevladinih organizacija koji je lak za kori?enje, a koji ?e omogu?iti korisnicima da ocjene rad organizacija, ?ime ?e se podsta?i transparentnost, saradnja i bolji menad?ment. Ideja je da sami volonteri i aktivisti lak?e prona?u organizacije koje se bave onim ?to njih zanima.

I najzad, "LOCAL GOODS" je veb platforma za robnu razmjenu izme?u lokalnih poljoprivrednih proizvo?a?a koji ne ?ele da ponude svoju robu ili jedan dio svoje robe na tr?istu, ve? bi je radije razmjenili sa drugim proizvo?a?ima.

class="MsoNormal"> </p> <p>◆</p> <p
class="MsoNormal">◆</p>